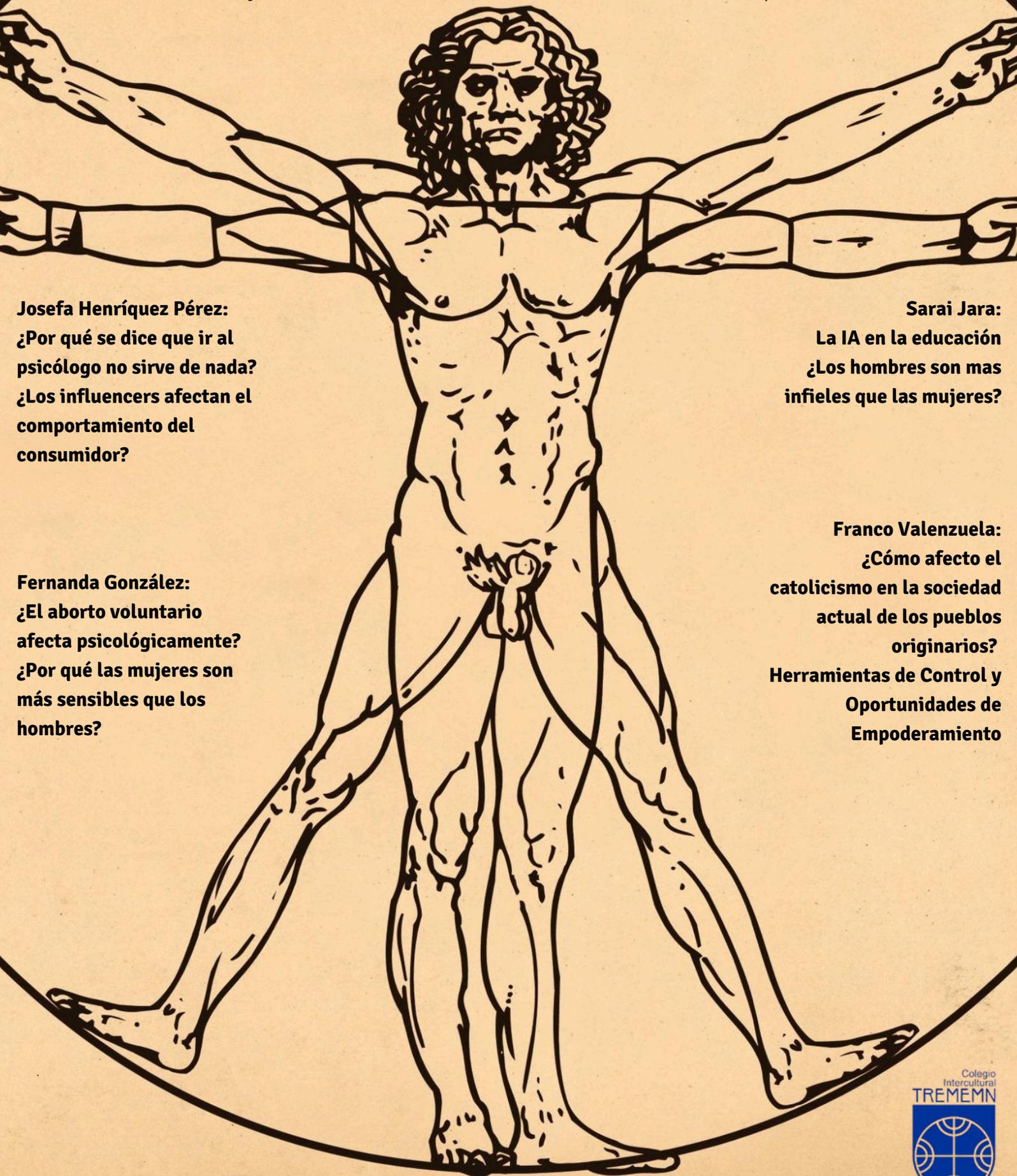


ESENCIA HUMANA

LECTURA Y ESCRITURA ESPECIALIZADA
Sarai Jara Fernanda Gonzalez Josefa Henríquez Franco Valenzuela
Colegio intercultural trememn



Josefa Henríquez Pérez:
¿Por qué se dice que ir al psicólogo no sirve de nada?
¿Los influencers afectan el comportamiento del consumidor?

Fernanda González:
¿El aborto voluntario afecta psicológicamente?
¿Por qué las mujeres son más sensibles que los hombres?

Sarai Jara:
La IA en la educación
¿Los hombres son mas infieles que las mujeres?

Franco Valenzuela:
¿Cómo afecto el catolicismo en la sociedad actual de los pueblos originarios?
Herramientas de Control y Oportunidades de Empoderamiento

ÍNDICE

Introducción	1
<i>Fernanda González Figueroa</i>	
Monografía: ¿Por qué las mujeres son más sensibles que los hombres?	2
<i>Sarai Jara Rojas</i>	
Monografía: ¿Los hombres son más infieles que las mujeres?	6
<i>Franco Valenzuela Massone</i>	
Monografía: ¿Cómo afecto el catolicismo en la sociedad actual de los pueblos originarios?	10
<i>Josefa Henríquez Pérez</i>	
Monografía: ¿Por qué se dice que ir al psicólogo no sirve de nada?	13
<i>Fernanda González Figueroa</i>	
Ensayo: ¿El aborto voluntario afecta psicológicamente?	16
<i>Sarai Jara Rojas</i>	
Ensayo: La IA en la educación	23
<i>Josefa Henríquez Pérez</i>	
Ensayo: ¿Los influencers afectan el comportamiento del consumidor?	26
<i>Franco Valenzuela Massone</i>	
Ensayo: Estándares de Belleza: Herramientas de Control y Oportunidades de Empoderamiento	31

REVISTA HUMANISTA
ESENCIA HUMANA



Comité humanidades (2021). Grabación de reuniones del Comité de Humanidades. SEAIC.
<https://www.seaic.org/profesionales/blogs/humanidades/grabacion-de-reuniones-del-comite-de-humanidades.html>.

INTRODUCCIÓN

El tema de la revista son los distintos ámbitos en los que se desarrolla el ser humano, tales como el ámbito social, educativo y las redes sociales, sin embargo, también está el cómo se desarrollan en esos ámbitos, siendo ese el tema primario a analizar en distintos contextos teniendo, como objetivo principal de esta revista, evidenciar y visibilizar estos ámbitos y maneras en que se desarrollan, ya sea el aborto voluntario, la infidelidad de pareja, el ir a psicólogo, la influencia de los influencers en el consumo, la sensibilidad emotiva respecto al sexo, religión y su historia, los estereotipos de belleza y su incidencia en la percepción del cuerpo femenino, siendo estos temas a analizar en los presentes textos de la revista, ya que es algo que afecta a cada una de las personas en el día a día. nuestro aporte es enfatizar en estos detalles en cada una de las personas para que se visibilice estos y así poder tomar decisiones de manera consiente.

Nuestro proceso creativo y organizacional para la revista inicio con la decisión de un diseño sobrio acorde a la temática para, luego, reescribir la información de investigaciones pasadas en la revista, corrigiendo todos los errores ortográficos para finalmente escoger las imágenes de cada temática, teniendo en mente durante todo momento nuestro sello como revista, el cual, es el compromiso social, nos dedicamos a abordar temas que promuevan a la reflexión de la sociedad, tal y como la vivimos hoy en día, a través de un enfoque crítico y profundo.

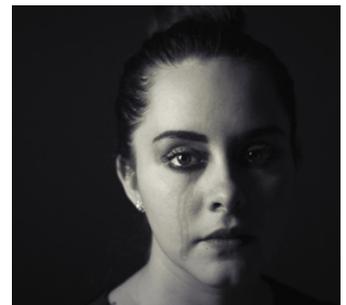
¿LAS MUJERES SON MÁS SENSIBLES QUE LOS HOMBRES?

FERNANDA GONZALEZ

La sensibilidad emocional se refiere a cómo las personas sienten y muestran sus emociones. Muchas veces se dice que las mujeres son más sensibles que los hombres. Este trabajo tiene como objetivo explorar si esto es verdad, analizando si tiene una base biológica, psicológica o cultural, o si es solo un estereotipo de género. La meta es entender mejor cómo se manifiesta la sensibilidad en mujeres y hombres, y desafiar las ideas preconcebidas para ofrecer una visión más clara y justa sobre las diferencias emocionales entre ambos géneros.

DEFINICIÓN DE SENSIBILIDAD

La sensibilidad se refiere a la capacidad de responder emocionalmente a diferentes situaciones. Incluye la empatía, que es la habilidad de entender y compartir los sentimientos de los demás, así como la conciencia de las propias emociones y las señales emocionales del entorno. La sensibilidad no se limita a la intensidad de las emociones, sino que también abarca cómo las personas procesan y expresan estas emociones. Es importante comprender esta definición para analizar si realmente hay una diferencia en la sensibilidad entre hombres y mujeres (Guarino y Herrera, 2005).



Pexels. (2016). Imagen de Mujer, Llanto y Lágrimas [fotografía]. Pixabay. Recuperado de <https://pixabay.com/es/photos/mujer-llanto-l%C3%A1grimas-triste-1867127/>

DIFERENCIA DE GÉNERO



Freepik. (2024). Concepto colorido de símbolos de igualdad de derechos. Freepik. Recuperado de https://www.freepik.es/foto-gratis/concepto-colorido-simbolos-igualdad-derechos_6654371.htm#from_view=detail_alsolike

Se ha argumentado que las mujeres tienden a ser más expresivas emocionalmente y empáticas que los hombres. Las mujeres pueden ser más propensas a compartir sus emociones y a mostrar empatía en situaciones sociales. Por otro lado, los hombres pueden ser menos propensos a expresar sus emociones de manera abierta, lo que no significa necesariamente que experimenten menos sensibilidad, sino que la expresan de manera diferente. Estas diferencias pueden estar influenciadas por normas sociales que dictan cómo hombres y mujeres deben comportarse en términos emocionales (Gordillo, et Al, 2021).

¿LAS MUJERES SON MÁS SENSIBLES QUE LOS HOMBRES?

FACTORES HORMONALES

Las hormonas también pueden jugar un papel en cómo las personas experimentan y expresan la sensibilidad. Por ejemplo, se ha encontrado que el estrógeno, una hormona predominante en las mujeres, puede aumentar la empatía y la sensibilidad emocional. (Gaviria, 2009)

Los factores hormonales relacionados con el ciclo reproductivo pueden jugar un papel en la vulnerabilidad de las mujeres a deprimirse. Los estrógenos y la progesterona han mostrado su efecto en los sistemas de neurotransmisión, neuroendocrino y circadiano, implicados en trastornos del humor. Por ejemplo, ellos han demostrado su influencia sobre la síntesis y liberación de serotonina y noradrenalina. (Gaviria, 2009)

El estatus puberal, específicamente el Tanner Estado III, ha demostrado ser superior a la edad cronológica en cuanto a predecir el riesgo de depresión en las adolescentes; una posible explicación está en la oxitocina, la cual aumenta cinco veces en la pubertad y parece estar relacionada con los comportamientos sexuales y de apareamiento en las mujeres. Las mujeres pueden estar en riesgo de desarrollar depresión cuando su deseo incrementado de afiliación interactúa con desilusiones interpersonales y románticas. La fase lútea del ciclo menstrual, periodo de supresión de los estrógenos y la progesterona, se asocia con cambios en el humor disfórico, como con el empeoramiento de un episodio depresivo mayor. (Gaviria, 2009)

En contraste, la testosterona, que es más abundante en los hombres, puede estar asociada con una menor expresión emocional. Según Borraz (2015).

La testosterona es una hormona esteroide sintetizada a partir del colesterol en las células de Leydig de los testículos, y en menor concentración en las células de la teca del ovario y en la zona reticular de las glándulas suprarrenales. La testosterona interviene en la diferenciación testicular, cerebral y en el desarrollo de los caracteres sexuales primarios y secundarios. Además, modula la expresión de algunos comportamientos y rasgos de la personalidad, principalmente los relacionados con el mantenimiento del estatus social y con la reproducción. Por ejemplo, altas concentraciones de testosterona están asociadas con una mayor agresividad, competitividad, dominancia, libido sexual, búsqueda de pareja, entre otras.

¿LAS MUJERES SON MÁS SENSIBLES QUE LOS HOMBRES?

ESTEREOTIPO DE GÉNERO

El estereotipo de que las mujeres son más sensibles que los hombres está profundamente arraigado en muchas culturas. Este estereotipo puede influir en la forma en que hombres y mujeres son percibidos y cómo se comportan emocionalmente. Por ejemplo, los hombres pueden sentir presión para ocultar sus emociones para no parecer débiles, mientras que las mujeres pueden ser socialmente incentivadas a ser más expresivas. Estos estereotipos pueden limitar la forma en que ambos géneros experimentan y expresan sus emociones, perpetuando mitos sobre la sensibilidad emocional. (Metelin y Flores, 2022).

También estudios marcan como tendencia que tanto hombres como mujeres pueden tener miedo, cifra que estaría indicando que el miedo se percibe como una característica humana.

Según Rosario y Flores (2022), se dice que

Los hombres se conciben como más valientes o menos cobardes, pues la cobardía no corresponde al prototipo de masculinidad hegemónica y, por tanto, es mejor no reconocerla; de igual modo, es mejor autorreconocerse como un hombre insensible, pues lo contrario asemejaría a una mujer.

CONCLUSIÓN

La investigación ha analizado las fuentes biológicas, psicológicas y culturales de la creencia de que las mujeres son más sensibles emocionalmente que los hombres. A lo largo del análisis, se ha examinado cómo las diferencias hormonales, tales como el rol del estrógeno y la testosterona, pueden influir en la expresión emocional y la sensibilidad. Asimismo, se ha examinado cómo los estereotipos de género y las normas sociales determinan y limitan la forma en que ambos géneros experimentan y muestran sus emociones. El propósito de la investigación fue desafiar y aclarar la opinión común de que las mujeres son intrínsecamente más sensibles que los hombres. A pesar de que existen diferencias en la expresión emocional entre géneros, no se debe a una mayor sensibilidad en uno u otro, sino a una combinación de factores biológicos y socioculturales.

El alcance de la investigación ha permitido una comprensión más matizada de la sensibilidad emocional, destacando la importancia de considerar tanto las influencias biológicas como las construcciones sociales al analizar las diferencias de género. Sin embargo, se reconoce que aún quedan áreas por explorar, como el impacto de diferentes culturas y contextos socioeconómicos en la sensibilidad emocional.

Se sugiere que futuras investigaciones continúen explorando la complejidad de la sensibilidad emocional más allá de los estereotipos de género, promoviendo una visión más inclusiva y comprensiva de cómo todas las personas, independientemente de su género, experimentan y expresan sus emociones. Además, es fundamental desafiar los estereotipos limitantes y fomentar una mayor aceptación y expresión emocional en todos los géneros, lo que contribuirá a una sociedad más equitativa y comprensiva.

¿LAS MUJERES SON MÁS SENSIBLES QUE LOS HOMBRES?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Borráz, J, et. Al. (2015). *Testosterona y salud mental: una revisión*. *Psiquiatría Biológica*. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1134593415000536>.

García y Nader (2009). *ESTEREOTIPOS MASCULINOS EN LA RELACIÓN DE PAREJA. ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29214103.pdf>.

Gordillo, F, et. Al. (2021) *Diferencias de género en la valoración de la intensidad emocional de las expresiones faciales de alegría y tristeza*. *Escritos de Psicología*. Recuperado de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1989-38092021000100001

Guarino y Herrera. (2005). *SENSIBILIDAD EMOCIONAL. SU ROL MODERADOR EN LA RELACIÓN ESTRÉS-ENFERMEDAD*. Universidad Simón Bolívar. *Psicología Conductual*. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672008000100014#:~:text=La%20sensibilidad%20emocional%20es%20definida,Guarino%20C%202004%3B%202005).

Guzmán, L, et Al. (2019). *Diferencia en los niveles de empatía entre hombres y mujeres: Una revisión Bibliográfica*. Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/f6d1e5bb-391e-4603-9b39-26c7cb6b7450/content>.

Metelin y Flores (2022). *Estereotipos de género y auto concepto en adolescentes en un espacio escolar en San Lucas Tecopilco, Tlaxcala, México*. *Contraste Regional*. Recuperado de https://www.ciisder.mx/images/revista/contraste-regional-19/no19_04_Estereotipos_de_gnero_y_auto_concepto_en_adolescentes_en_un_espacio_escolar_en_San_Lucas_Tecopilco_Tlaxcala_Mexico.pdf

Mollo, G. et, Al (2014). *Estereotipos de género*. VIII Jornadas de Sociología de la UNLP recuperado de https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52799/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Schmitt, D. (2024). *¿Las mujeres son más emocionales que los hombres?* *Psychology Today*. Recuperado de <https://www.psychologytoday.com/cl/blog/las-mujeres-son-mas-emocionales-que-los-hombres>.

¿LOS HOMBRES SON MÁS INFIELES QUE LAS MUJERES?

SARAI JARA

Cada vez es más común la infidelidad en una pareja, por lo tanto, este último tiempo ha sido un tema bastante relevante. La infidelidad; es lo que se entiende como la violación al compromiso de exclusividad con la pareja y sus consecuentes razones o motivos, sus razones tienden a ser diferentes, supuestamente esto varía dependiendo de si es hombre o es mujer, también se tiende a debatir quien es más infiel y por qué, el propósito de esta monografía, por medio de la investigación de varias fuentes, con encuestas, estadísticas y expertos como metodología. Se centra en analizar quienes son más infieles, si los hombres o mujeres. ¿Serán los hombres más infieles que las mujeres?

En relación de lo ya mencionado antes Quiles et al. (2022) argumenta que existen dos tipos posibles de infidelidad: la infidelidad sexual, que se refiere a la actividad sexual con alguien más además de la pareja estable y la infidelidad emocional, que hace referencia al enamoramiento, lo que ocurre cuando uno de los miembros de la pareja centra sus fuentes de amor romántico.

RAZONES DE INFIDELIDAD

Las razones de infidelidad por parte de los hombres suelen a puntuar más alto en las razones de índole sexual lo que de acuerdo con los postulados evolucionistas, tendría mayor importancia en la relación de pareja y en la búsqueda de una compañera fuera de la relación; pues motiva la maximización de oportunidades reproductivas. (Figuroa, 2017)

Por otro lado, Valdez (2013) sostiene que “Asimismo, se encontró que los hombres fueron infieles por sentirse aburridos, incómodos, por una necesidad meramente sexual, por falta de variedad y por sentirse confundidos en la relación de pareja.” Esto se puede confirmar por el estudio realizado por el autor en su estudio realizado a nivel país.

Mientras que los hombres son infieles por aburrimiento, las mujeres, tenderían a ponderar más alto las razones de índole emocional, según la encuesta realizada, donde la búsqueda del compañero se encontraría motivada a factores de seguridad y estabilidad emocional que aseguren el bienestar propio y de los hijos y las mujeres que lo hicieron más porque se sintieron solas e incomprendidas en la relación. Figuroa, (2017)

¿LOS HOMBRES SON MÁS INFIELES QUE LAS MUJERES?

LA INFIDELIDAD Y CULTURA

En esta etapa un hombre vive con una mujer, pero de tal suerte que la poligamia y la infidelidad ocasional siguen siendo un derecho para los hombres, aunque por causas económicas la poligamia se observa raramente; al mismo tiempo, se exige la más estricta fidelidad a las mujeres mientras dure la vida común, y su adulterio se castiga cruelmente. No obstante, en diferentes culturas, a los hombres les es permitido practicar la poligamia y a las mujeres no; en la sociedad azteca, a la nobleza se le permitía ser polígamo; en sociedades islámicas observamos que la poligamia no es prohibida y que incluso por ley los hombres pueden tener hasta cuatro esposas. (Hernández y Pérez, 2007)

CONSECUENCIA DE INFIDELIDAD

Mediante el programa SPSS se calcularon los estadísticos descriptivos, la tabla de frecuencias y se realizó una comparación de medias mediante una prueba t entre ambos géneros, para todas las variables, si habían sido infieles o les habían sido infieles. Con relación a la infidelidad emocional, las mujeres mostraron mayor puntuación en la variable de deseo de venganza. Por el contrario, en cuanto a la variable depresión, los hombres puntuaron más alto que las mujeres. Y en referencia a la infidelidad sexual, las mujeres obtuvieron puntuaciones más elevadas en la variable tristeza. (Quiles, 2022)

INFIDELIDAD MUJERES

Si bien el artículo de Quiles en 2022, dice que las mujeres son más infieles, hay que aclarar que de la gente que fue entrevistada para ver qué tantos hombres y mujeres fueron infieles. De esta encuesta participaron voluntariamente 458 estudiantes universitarios (101 hombres y 357 mujeres), si bien este estudio afirma que las mujeres son más infieles, no de forma igualitaria los hombres y mujeres de la encuesta, es más, las mujeres son 3 veces más que los hombres.



Panea (2021). ¿Por qué la infidelidad ha aumentado con la pandemia? ELLE. Recuperado de: <https://www.elle.com/es/living/pareja-sexo/a36053155/infidelidad-pandemia/> Imagen de mujer siendo infiel

¿LOS HOMBRES SON MÁS INFIELES QUE LAS MUJERES?

INFIDELIDAD HOMBRE

Sin embargo, los resultados acerca del estudio hecho por la Universidad Autónoma del Estado de México a nivel país, informa sobre las mujeres en búsqueda de sensaciones sexuales, con una actitud positiva hacia la propia infidelidad, deseo de infidelidad sexual y conducta de infidelidad sexual fueron significativamente más bajas que las de los hombres. (Valez, 2013)

Así mismo, los hombres presentados en un distinto estudio, demostraron un mayor nivel de infidelidad, a comparación de las mujeres, lo que podría ser atribuido a una interacción compleja entre factores biológicos de impulso sexual y socioculturales de mayor libertad y permisibilidad sexuales. (Varela, 2014)

Complementando lo anterior, según una encuesta realizada por Moral (2021) un 30% de las mujeres y un 50% de los hombres en España han afirmado haber sido infieles en algún momento de su vida.

Dentro de este contexto y según el estudio mencionado anteriormente de Quiles (2022) incorporando una mirada desde la psicología social, se plantea que un tercio de los hombres y un quinto de las mujeres casadas han tenido sexo extramarital.

Para finalizar, podemos examinar otra parte del estudio desde una perspectiva descriptiva:

Entre las personas nacidas entre 1953 y 1974, el 27.6% de los hombres y el 26.2% de las mujeres han sido infieles. En cambio, entre aquellos nacidos entre 1833 y 1942, el porcentaje de infidelidad es más alto para los hombres, con un 37%, mientras que solo un 12.4% de las mujeres han sido infieles. Esto sugiere diferencias en las tasas de infidelidad a lo largo del tiempo y entre géneros. (Varela, 2014)

CONCLUSIÓN

La infidelidad revela diferencias significativas entre hombres y mujeres. Los hombres tienden a buscar infidelidades sexuales por motivos reproductivos, mientras que las mujeres suelen estar motivadas por necesidades emocionales, como la soledad. Debido a esto, las consecuencias varían: las mujeres muestran más deseo de venganza, mientras que los hombres experimentan más depresión. Por lo tanto, el propósito de la investigación es responder a la pregunta de la investigación, la cual es: ¿Los hombres son más infieles que las mujeres? Se concluyó que hay un mayor porcentaje de hombres que se declara infiel, sin embargo, las tasas de infidelidad emocional en mujeres son también significativas.

¿LOS HOMBRES SON MÁS INFIELES QUE LAS MUJERES?

Esta investigación ha logrado analizar estas diferencias, sugiriendo que las fuentes y estudios podrían ser más igualitarias como en la cantidad de hombres y mujeres encuestados y su espacio geográfico. El alcance de la investigación llega a razonar que, si bien los hombres son más infieles, esto depende de variados factores, por eso fue complicado ver de una forma más general tanto los estudios como las encuestas. Este tema es muy controversial, tanto en jóvenes como adultos, por eso se propone que las investigaciones futuras sean más globales y no de cierto lugar o edad, y que sean encuestados más igualitarios.

BIBLIOGRAFÍA

Figuroa et al. (2017) ¿Por qué Somos Infieles? Aplicación Inicial de una Escala para Estimar las Razones por las que Hombres y Mujeres son Infieles, Universidad de Santiago, Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/4596/459657523003/html/>

Hernández y Pérez (2007) UN ANÁLISIS FEMINISTA DE LA INFIDELIDAD CONYUGAL, Euro-Mediterranean University Institute Roma, Italia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18153299008.pdf>

Moral (2021) Diferencias entre sexos en un modelo predictivo de la conducta de infidelidad sexual entre personas casadas de Monterrey, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Recuperado de: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252020000200177#:~:text=En%20M%C3%A9xico%2C%20se%20estima%20un,mujer%20\(Moral%2C%202019a\).](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252020000200177#:~:text=En%20M%C3%A9xico%2C%20se%20estima%20un,mujer%20(Moral%2C%202019a).)

Quiles et al. (2022) Frecuencia y consecuencias de la infidelidad en hombres y mujeres, Agora de Salut. Recuperado de: <https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/200365>

Valdez et al. (2013) Las Causas Que Llevan A La Infidelidad: Un Análisis Por Sexo, ScienceDirect. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471913709669>

Varela (2014) Estudio sobre infidelidad en la pareja: Análisis de contenido de la literatura, Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <https://alternativas.me/attachments/article/54/3%20-%20Estudio%20sobre%20infidelidad%20en%20la%20pareja.pdf>

¿CÓMO AFECTÓ EL CATOLICISMO EN LA SOCIEDAD ACTUAL DE PUEBLOS ORIGINARIOS CHILENOS?

FRANCO VALENZUELA

La investigación realizada busca analizar el impacto del catolicismo en la sociedad actual de los pueblos originarios chilenos, con un enfoque especial en la evolución de sus prácticas sociales y religiosas. Desde la llegada del catolicismo con la colonización española, las estructuras culturales y espirituales de las comunidades indígenas sufrieron profundas transformaciones, muchas de ellas forzadas, que han perdurado hasta el día de hoy. Esta investigación es relevante en el contexto contemporáneo, donde los pueblos indígenas continúan enfrentando desafíos relacionados con la preservación de su identidad cultural y su autonomía política, en un entorno donde las influencias externas, como el cristianismo, siguen jugando un rol central. Al examinar las dinámicas entre el catolicismo y las cosmovisiones prehispánicas, este trabajo busca aportar a la comprensión de cómo las prácticas sincréticas y la adaptación a nuevas realidades han moldeado la identidad indígena en Chile.

DEFINICIONES

Para entender la investigación se debe tener en consideración el significado de distintos conceptos, como religión, catolicismo y evangelismo, los cual se pueden entender como: Religión: según Alvarado J (2016) una religión debe ser la creencia de algo o alguien que sostenga el bien como teoría y que como mínimo deben tener consecuencias normativas y prácticas importantes. Catolicismo: el diccionario teológico de Lacueva F, (2001) dice que el concepto de catolicidad ha evolucionado en la historia de la Iglesia Católica. Desde los primeros tiempos, se entendía como la universalidad y la misión de la Iglesia en todo el mundo. Con el tiempo, la catolicidad se ha vinculado estrechamente con la autoridad de la Sede Romana para definir qué comunidades son verdaderamente católicas. Sin embargo, en la actualidad, algunos teólogos proponen una visión más inclusiva que podría desafiar las definiciones tradicionales y modificar la comprensión de la catolicidad.

Evangelismo: conforme con el diccionario teológico de Lacueva F, (2001). El evangelio es mucho más que una serie de doctrinas; es el mensaje de la obra redentora de Jesucristo y su impacto en la vida espiritual de las personas. Es un evento histórico y teológico que ofrece una comprensión profunda de la relación entre Dios y la humanidad a través de la vida, muerte, y resurrección de Cristo. Se centra en la figura de Jesucristo y los eventos fundamentales de su vida que forman la base de la fe cristiana. La llegada de Cristo al mundo es vista como el cumplimiento de las promesas divinas y el punto de partida para la oferta de salvación a la humanidad.



philsimaging. (2018). Imagen de Católico, Catolicismo y Crucifijo. Pixabay. Recuperado de <https://pixabay.com/es/fotos/cat%C3%B3lico-catolicismo-crucifijo-3700877/>

¿CÓMO AFECTÓ EL CATOLICISMO EN LA SOCIEDAD ACTUAL DE PUEBLOS ORIGINARIOS CHILENOS?

FRANCO VALENZUELA

RELIGIONES A HABLAR

El cristianismo está dividido en varias ramas principales, cada una con sus propias doctrinas, prácticas y tradiciones. Esta división se ha producido a lo largo de la historia por diversas razones, incluyendo diferencias teológicas, políticas, culturales y sociales. El catolicismo es la rama más grande del cristianismo y ha tenido una influencia significativa en la historia de América Latina. En Chile, la llegada del catolicismo se produjo con la colonización española, lo que implicó una profunda transformación en las estructuras sociales y culturales de las poblaciones indígenas (Bengoa, 2000). Las normas católicas incluyen la observancia de los sacramentos, la asistencia a la misa dominical y la adherencia a los mandamientos de la Iglesia. Estas prácticas se integraron en las comunidades indígenas, a menudo mediante la evangelización forzada (Bengoa, 2000).

COSMOVISION PREHISPANICA

Antes de la llegada del cristianismo, los pueblos indígenas de Chile, como los Mapuches y los Aymara, tenían cosmovisiones ricas y complejas que integraban religión, naturaleza y comunidad en una sola entidad. Estas cosmovisiones se basaban en un profundo respeto por la naturaleza y una concepción cíclica del tiempo y la vida.

Los Mapuches, por ejemplo, tenían una organización social basada en comunidades autónomas llamadas "lof". Su religión era animista y sus prácticas incluían ceremonias como el "Nguillatún" para honrar a sus dioses y antepasados (Bengoa, 2000; Bellido, 2004). Los Aymara, por su parte, veneraban a deidades como la Pachamama (Madre Tierra) y el Inti (Sol), integrando sus prácticas agrícolas y comunitarias en sus creencias religiosas (Bellido, 2004).

Las normas en las sociedades prehispánicas se basaban en el respeto mutuo, la reciprocidad y la cohesión comunitaria. Estas normas eran fundamentales para mantener el equilibrio y la armonía en sus sociedades. (Bengoa, 2000)

El encuentro entre el cristianismo y las cosmovisiones prehispánicas fue un proceso complejo y a menudo conflictivo. La imposición del catolicismo llevó a la supresión de las religiones indígenas, pero también al sincretismo de creencias y prácticas.

El encuentro de dos mundos resultó en la imposición del cristianismo y la reconfiguración de las estructuras sociales indígenas. Los pueblos originarios experimentaron una aculturación forzada, lo que llevó a la pérdida de muchas de sus tradiciones y prácticas culturales (Bengoa, 2000).

¿CÓMO AFECTÓ EL CATOLICISMO EN LA SOCIEDAD ACTUAL DE PUEBLOS ORIGINARIOS CHILENOS?

CAMBIOS POLITICOS EN LA ACTUALIDAD

En la actualidad, los pueblos indígenas en Chile continúan luchando por sus derechos y el reconocimiento de su autonomía. A pesar de los esfuerzos por parte del gobierno y las organizaciones internacionales, la situación política sigue siendo tensa, con numerosos conflictos relacionados con la tierra y la identidad cultural (Bellido, 2004).

Las normas actuales en las comunidades indígenas están influenciadas tanto por sus tradiciones ancestrales como por las leyes nacionales. Esta dualidad crea una dinámica compleja en la que las comunidades deben navegar para preservar su identidad mientras se adaptan a la modernidad (Bengoa, 2000).

CONCLUSIÓN

El catolicismo tuvo un impacto profundo y duradero en las sociedades indígenas chilenas, transformando sus estructuras sociales, culturales y religiosas. Si bien el sincretismo permitió a los pueblos indígenas preservar algunos aspectos de su identidad, también implicó la pérdida de muchas tradiciones y la imposición de una nueva visión del mundo. A pesar de la imposición de nuevas normas y la erosión de prácticas tradicionales, el catolicismo también ha llevado a una forma sincrética de religión que combina elementos de la fe católica con las tradiciones indígenas. En la actualidad, la relación entre la Iglesia Católica y los pueblos originarios continúa evolucionando, con un enfoque en la inclusión, el respeto y el diálogo intercultural.

BIBLIOGRAFÍA

Alvarado J, (2016). ¿Qué es una 'religión'? Tres teorías recientes. Revista de Ciencias de las Religiones. Recuperado de <https://repositorio.uc.cl/>

Bengoa, J. (2000). Historia del pueblo mapuche: Siglos XIX y XX. Recuperado de <https://bibliotecadigital.ciren.cl/items/60db0055-9ea7-461c-bc87-233270569a17>

Bellido, E. (2004). Historia de los pueblos indígenas de Chile. Recuperado de <https://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/628/w3-article-259346.html>

Lacueva F, (2001). DICCIONARIO TEOLÓGICO ILUSTRADO. Recuperado de <https://sanadoctrina.org/diccionarioteologicoilustrado.pdf>

¿POR QUÉ SE DICE QUE IR AL PSICÓLOGO NO SIRVE?

JOSEFA HENRÍQUEZ

La percepción de que ir al psicólogo "no sirve" es una afirmación que refleja una serie de creencias y malentendidos sobre la psicoterapia y la salud mental. (Ordoñez, G.2018). En esta monografía exploraremos los motivos de esta percepción a través de una revisión completa de la literatura e investigaciones del caso, se pretende aclarar por qué algunas personas pueden considerar la terapia como ineficaz y cómo esta visión puede influir en la disposición de las personas a buscar ayuda profesional. Al comprender estos aspectos, se busca ofrecer un enfoque más informado sobre el uso real de la psicoterapia y contribuir a una conversación más abierta y basada en evidencia sobre la psicología.



Nosotras13, Salud Mental: ¿Conoces la diferencia entre un psicólogo, un psiquiatra y un psicoterapeuta?, 13 Recuperado de: <https://www.13.cl/nosotras13/love-yourself/salud-mental-conoces-la-diferencia-entre-un-psicologo-un-psiquiatra-y-un-Paciente-siendo-atendida-por-el-psicologo>

¿QUÉ ES LA PSICOLOGÍA Y PARA QUE SE USA?

La psicología moderna se ha encargado de recopilar hechos sobre la conducta y la experiencia humana, organizándolos en forma sistemática y elaborando teorías para su comprensión. Estos estudios permiten explicar el comportamiento de los seres humanos y hasta predecir sus acciones futuras. Su función es generar conocimientos sobre fenómenos psicológicos y psicología aplicada, pretende solucionar problemas prácticos aplicando conocimientos producidos por la psicología básica (Pérez y Gardey 2023).

EFICACIA DE LAS TERAPIAS PSICOLÓGICAS

Las terapias psicológicas han demostrado ser efectivas en el tratamiento de trastornos, ofreciendo beneficios significativos en comparación con no recibir tratamiento. Sin embargo, la eficacia de estas terapias puede variar considerablemente según varios factores, incluido el tipo de terapia, el trastorno específico, y la participación y compromiso del paciente. Aunque se ha constatado que las terapias psicológicas son generalmente beneficiosas, persisten desafíos importantes en su implementación y evaluación. (Echeburúa y corral. 2022). A pesar de estos desafíos, la evidencia sugiere que recibir terapia psicológica suele ser más beneficioso que no recibir tratamiento. (Bados et al. 2002).

¿POR QUÉ SE DICE QUE IR AL PSICÓLOGO NO SIRVE?

ACCESIBILIDAD A TERAPIAS PSICOLÓGICAS

Lamentablemente, en Chile, la cobertura de atención en salud mental es insuficiente, alcanzando aproximadamente un 20% de la población (País, A. 2023). Esto significa que una gran parte de la población no tiene acceso a tratamientos apropiados. Existe una gran insuficiencia en la atención primaria de salud mental, lo que dificulta la detección temprana y el tratamiento de los trastornos mentales. Los costos de las terapias psicológicas privadas pueden ser más elevados a comparación de otras herramientas más accesibles, lo que limita el acceso para muchas personas. Como otras alternativas se puede optar a Centros de Salud Familiar (CESFAM) y los Centros Comunitarios de Salud Mental (COSAM), se puede acceder a atención psicológica, aunque los cupos suelen ser más limitados y las listas de espera pueden ser más largas (Turpin. et al. 2008). También hay opciones como el GES, la terapia online, organizaciones sin fines de lucro, etc. Estas alternativas facilitan una mejor accesibilidad para ser tratado psicológicamente y poder ir en caso de que se necesite (País, A. 2023).

En conclusión, los malentendidos sobre la psicoterapia, las dificultades de acceso y la variabilidad en la eficacia de los tratamientos alimentan la creencia de que "ir al psicólogo no sirve de nada". Esta monografía ha sido construida para aclarar por qué se sostiene esta idea y cómo afecta la disposición a buscar ayuda profesional. A pesar de los desafíos, la investigación demuestra que las terapias psicológicas ofrecen beneficios significativos para muchos trastornos mentales, siendo generalmente más ventajoso recibir tratamiento que no hacerlo. Mejorar la percepción de la psicoterapia requiere un enfoque más accesible e informado, así como una mayor cobertura en salud mental y opciones de tratamiento más accesibles.

¿POR QUÉ SE DICE QUE IR AL PSICÓLOGO NO SIRVE?

BIBLIOGRAFÍA

Bados.A et al. (2002). Eficacia y utilidad clínica de la terapia psicológica. Recuperado de: https://aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-52.pdf Echeburúa y corral. (2022). Eficacia de las terapias psicológicas: De la investigación a la práctica clínica. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/profile/>

EnriqueOrdoñez, G.(2018). Los estereotipos sobre el psicólogo y su repercusión en la búsqueda de ayuda profesional. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttextCpid=S2223-30322018000200006

Pérez y Gardey. (2023). Psicología - Qué es, teoría, aplicaciones y ramas. Recuperado de: <https://definicion.de/psicologia/>

País, A. (2023).Problemas de acceso: cobertura en salud mental solo alcanza al 20% de las y los chilenos. Recuperado de: <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/vida-en-linea/2023/11/06/problemas-de-accesocobertura-en-salud-mental-solo-alcanza-al-20-de-los-chilenos/>

Turpin,G. et al. (2008) Mejorando el acceso a las terapias psicológicas: una iniciativa nacional para asegurar la prestación de terapias de alta calidad basadas en la evidencia. Recuperado de; <https://www.redalyc.org/pdf/778/77829303.pdf>

¿EL ABORTO VOLUNTARIO AFECTA PSICOLÓGICAMENTE ?

FERNANDA GONZALEZ

El aborto es un tema que afecta a muchas mujeres y puede ser visto desde diferentes ángulos ya sea médico, legal y psicológico. El objetivo de esta investigación es analizar cómo el aborto voluntario impacta la salud mental de las mujeres. Es importante entender este impacto porque el aborto puede tener diferentes efectos emocionales, dependiendo de la situación de cada mujer. Esta investigación se centra en descubrir si existe un síndrome post-aborto y qué factores pueden influir en la salud mental de las mujeres que pasan por este procedimiento.



Pascual(2024) 3 consejos psicológicos para decidir si abortar o no un embarazo no deseado.; Júlía Pascual, Recuperado de: <https://www.juliapascual.com/decidir-si-abortar-o-no-un-embarazo-no-deseado/> Mujer enterándose que esta embarazada

Cuando se describe el procedimiento del aborto hay distintas aristas que se deben considerar. Desde una perspectiva biomédica, la interrupción del embarazo se clasifica según la participación de los profesionales, de la mujer o del embrión, recibiendo un adjetivo específico. Se denomina aborto espontáneo cuando el embarazo se interrumpe de manera natural, y clínicamente puede manifestarse como aborto completo o incompleto, dependiendo de si el contenido de la cavidad uterina se expulsa total o parcialmente. Si el aborto es inducido por la voluntad de la mujer, se habla de aborto voluntario, siendo el aborto espontáneo equivalente a involuntario. En términos jurídicos, el aborto voluntario se denomina interrupción voluntaria del embarazo, es decir, realizado por la voluntad expresa de la mujer (Miranda y Comas d'Argemir, 2016). Antes de presentar cualquier tipo de relación entre el aborto voluntario y la salud mental de una mujer que lo experimenta, se debe considerar las características del aborto como procedimiento. En este sentido

“El aborto voluntario se define como la terminación deliberada del desarrollo del feto durante el embarazo, antes de que haya alcanzado las 20 semanas de gestación. En este caso, también denominado interrupción voluntaria del embarazo, puede ser clandestino o legal, según el marco jurídico vigente en cada país. El aborto inducido puede ser terapéutico o médico, cuando se realiza para evitar riesgos en la vida o la salud de la mujer” (Orjuela, 2012).

A nivel mundial, entre 30 y 50 millones de abortos inducidos ocurren anualmente, con una tasa de 40 a 50 por cada 1000 mujeres en edad fértil. Cerca del 44% de estos son ilegales y muchos se realizan de manera insegura, contribuyendo al 13% de la mortalidad materna global. Sin embargo, en más del 40% de los países, el aborto inducido es legal, lo que, según algunos, ha mejorado la salud de las mujeres. (Ramírez, 2007).

¿EL ABORTO VOLUNTARIO AFECTA PSICOLÓGICAMENTE ?

Por otra parte, teniendo en cuenta lo anterior, el aborto inducido bajo condiciones médicas seguras, asimiladas en países donde es legal, rara vez resulta en complicaciones graves para la salud materna. En comparación con el embarazo y el parto, se considera que la práctica de un aborto seguro es igual de seguro, a menudo comparado con una simple inyección de penicilina. En los países donde el aborto ha sido despenalizado, la mayoría de los procedimientos se realizan utilizando fármacos. Varios medicamentos administrados por vía oral pueden primero detener el desarrollo del embrión y luego inducir contracciones uterinas, lo que conduce a un aborto seguro, privado e indoloro. (Briozzo, 2003).

Además, es necesario señalar la perspectiva que se tiene respecto de esta decisión en la mujer, ya que se considera como un “fenómeno que ha tenido y tiene una gran carga moral, social y religiosa al cual las mujeres se han tenido que enfrentar, debido a que estas se han visto inmiscuidas en un sistema social que es poco equitativo con ellas y que juzga sus acciones. (Murillo P, et. Al, 2017).

Cuando se aborda los efectos psicológicos en el contexto del aborto voluntario “No cabe duda de que la existencia o no de alteraciones de la salud mental de la mujer (...) es un tema que suscita en el momento actual un amplio debate médico, sociológico e incluso antropológico” (Aznar y Cerda, 2014).

Profundizando en las consecuencias que tiene para las mujeres que se someten a este procedimiento de forma voluntaria, se debe considerar que

Tras el aborto se puede producir depresión, ansiedad, tendencia al uso de drogas, conducta suicida y predisposición a autolesionarse, pero en otros no se detectan trastornos mentales secundarios al mismo, tratar de evidenciar la posible existencia o no de un síndrome post-aborto, o en su caso de trastornos psicológicos en las mujeres que han abortado, es un debate complicado en la actualidad por la cantidad de factores que influyen en el mismo como: edad, raza, condición social y creencias religiosas; la presencia o no, previamente al aborto, de alteraciones psicológicas; que el embarazo sea o no deseado; que cuenten o no con el apoyo de su pareja o de su familia, etc. (Cabeza, et al., 2017).

¿EL ABORTO VOLUNTARIO AFECTA PSICOLÓGICAMENTE ?

En un estudio realizado por Carmen Gómez Lavín, publicado en 1994 en la revista Cuadernos de Bioética, se examinan los efectos emocionales y mentales del aborto en las mujeres. Ella destaca las dificultades para obtener datos precisos sobre estos efectos, mencionando que "no es fácil la elaboración estadística de los resultados" y que "tampoco existen valoraciones médicas sistemáticas de estas pacientes después del aborto". Además, señala que "faltan todavía estudios científicos serios, y los pocos que se han hecho, rara vez no están marcados por un cierto carácter tendencioso" (Gómez, 1994).

A pesar de estas dificultades, Carmen Gómez utiliza su experiencia clínica para indicar que muchas mujeres que han abortado experimentan depresión y sentimientos de culpa. Ella menciona que "este sentimiento de culpa en muchos casos es irreversible y permanece durante toda la vida de la mujer, y observa que "son continuos en las abortistas los autorreproches y la idea de reparación" (Gómez, 1994).

También señala que el aborto tiene efectos negativos no solo para la mujer, sino también para su familia y la sociedad. Ella concluye que, aunque el aborto no sea ilegal, tiene consecuencias psicológicas serias y duraderas que afectan la salud mental de la mujer y su entorno familiar y social (Gómez, 1994).

En otra investigación realizada por German Cerdá y Justo Aznar publicada en 2014 por la Revista Acta Bioethica, se busca evidenciar si el aborto puede ser causa o no de alteraciones psicológicas en las mujeres que lo han sufrido y, sobre todo, constatar la posible existencia de un síndrome posaborto. Para ello, se evalúan algunas de las recientes revisiones sobre el tema de calidad metodológica contrastada, y algunos de los últimos artículos publicados. Luego, comparan los resultados obtenidos en cada una de las revisiones. A través de esto, llegan al resultado de que "no se puede afirmar que exista un síndrome posaborto, pero sí se detecta en las mujeres que han abortado un aumento de problemas psicológicos" (Aznar y Cerdá, 2014)

Los principales hallazgos de la investigación realizada por Justo Aznar y Germán Cerdá sobre el aborto y la salud mental de las mujeres se derivan de un análisis exhaustivo de diversas revisiones y estudios científicos publicados (Aznar y Cerdá, 2014).

¿EL ABORTO VOLUNTARIO AFECTA PSICOLÓGICAMENTE ?

En primer lugar, el estudio concluye que “no existe un síndrome posaborto definido” (Aznar y Cerdá, 2014). A pesar de la percepción popular y algunos reclamos de la comunidad médica, no hay evidencia suficiente para respaldar la existencia de un síndrome posaborto como una entidad clínica reconocida. Esta conclusión se basa en la revisión de literatura que sugiere que “el riesgo relativo de trastornos de salud mental después de un aborto no es mayor que después de un parto natural no deseado” (Aznar y Cerdá, 2014). Sin embargo, aunque no se confirma un síndrome posaborto, el estudio reconoce “la presencia de trastornos psicológicos en algunas mujeres después de un aborto, tales como tristeza, pena, soledad, depresión y ansiedad” (Aznar y Cerdá, 2014). Estos trastornos pueden estar influenciados “por factores diversos como la situación socioeconómica, el apoyo familiar y la percepción personal del aborto” (Aznar y Cerdá, 2014).

Además, se destaca la importancia del sentimiento de culpabilidad que algunas mujeres experimentan tras un aborto, ya que puede jugar un papel crucial en la aparición de trastornos psicológicos. Este factor ético y emocional puede variar significativamente entre individuos y culturas, contribuyendo a la disparidad en los resultados de los estudios revisados (Aznar y Cerdá, 2014).

El estudio también reconoce las dificultades metodológicas inherentes a la investigación sobre este tema sensible, tales como “la heterogeneidad de las muestras estudiadas, los sesgos potenciales y la falta de estudios prospectivos adecuados debido a restricciones éticas” (Aznar y Cerdá, 2014). Estos factores pueden influir en la interpretación de los resultados y en la controversia que rodea al tema.

Finalmente, se observa una variabilidad significativa en los estudios revisados, con algunos reportando asociaciones entre aborto y problemas de salud mental más fuertes que otros. Esto sugiere la necesidad de estudios más rigurosos y controlados que puedan abordar adecuadamente estos factores de confusión (Aznar y Cerdá, 2014).

¿EL ABORTO VOLUNTARIO AFECTA PSICOLÓGICAMENTE ?

En otra investigación que se podría ocupar como contrargumento, a pesar de que la mayoría de las investigaciones llegan a conclusiones semejantes, esta investigación es de Natalia Santarelli que en su investigación publicada en 2019 patrocinada por la Revista Electrónica de Psicología Política, realiza una investigación cualitativa con perspectiva de Género feminista que aborda posibles entrecruzamientos entre las condiciones de producción, preservación y afectación de la salud mental de las mujeres y las experiencias de aborto farmacológico voluntario clandestinizado. En el marco de esta actividad se realizan entrevistas en profundidad con mujeres que han abortado. En dichos discursos hay varios puntos en común. Además de la autopresentación, en muchos casos, como integrantes de organizaciones con tintes religiosos es notable que el aborto es considerado como algo abstracto, descontextualizado y desvinculado de la trama, Además, en el marco del activismo socorrista e inmersa en una grupalidad que acompañaba los abortos de cientos de mujeres. Se plantea problematizar los discursos teóricos que luego guían las prácticas psicológicas en relación con el tema, revalorizando las experiencias y saberes de las mujeres sobre sus propios procesos de salud mental.

La investigación concluye que las experiencias de aborto voluntario con medicamentos de las mujeres no se vivieron necesariamente como traumáticas ni emocionalmente perturbadoras, y no requirieron intervenciones psicológicas. La autora señala: "Los resultados de mi investigación ponen en entredicho aquellas visiones simplistas, lineales, reduccionistas que sentencian un trauma post aborto per se y permiten problematizar la patologización de las situaciones de aborto y su asociación con problemas de salud mental" (Santarelli, 2019).

Los hallazgos de la investigación resaltan que el discurso psiquiátrico dominante tiende a patologizar las experiencias de aborto voluntario, asumiendo que estas experiencias necesariamente "llevan a consecuencias negativas como el trauma, la culpa o el duelo" (Santarelli, 2019). Este enfoque no toma en cuenta las diversas circunstancias y contextos en que se realizan los abortos. Se descubrió que, en la mayoría de los casos, las mujeres movilizaron recursos personales y recibieron apoyo psicológico que respetaba sus deseos y necesidades, superando los discursos hegemónicos que condenan las prácticas abortivas (Santarelli, 2019).

¿EL ABORTO VOLUNTARIO AFECTA PSICOLÓGICAMENTE ?

Estos hallazgos permiten cuestionar la "esencialización de sentimientos de culpa, tristeza y demás 'consecuencias' negativas en la salud mental de las mujeres asociada intrínseca y necesariamente a la práctica abortiva" La investigación aboga por un enfoque más matizado y menos patologizante, que respete las experiencias y necesidades emocionales de las mujeres La investigación aboga por un enfoque más matizado y menos patologizante, que respete las experiencias y necesidades emocionales de las mujeres (Santarelli, 2019).

Aunque el estudio de Natalia Santarelli muestra que algunas mujeres no encuentran el aborto traumático, su investigación se enfoca en un grupo específico con apoyo emocional, lo que no representa a todas las mujeres. Otras pueden experimentar culpa o tristeza, especialmente si no tienen ese tipo de apoyo. Por eso, aunque su perspectiva es valiosa, no se puede ignorar que el aborto sí puede afectar psicológicamente a algunas mujeres, y es importante considerar todas las experiencias.

En conclusión, esta investigación muestra que el aborto puede afectar la salud mental de las mujeres de manera diversa. Aunque no se ha encontrado un síndrome post-aborto definido, algunas mujeres pueden sentir tristeza y ansiedad después del aborto. Los efectos varían según el apoyo que reciben y sus circunstancias personales. El propósito de la investigación se ha logrado al ofrecer una visión más clara de cómo el aborto puede influir en la salud mental. Sin embargo, aún se necesita más estudio para entender completamente estos efectos y mejorar el apoyo a las mujeres que pasan por esta experiencia.

¿EL ABORTO VOLUNTARIO AFECTA PSICOLÓGICAMENTE ?

BIBLIOGRAFÍA

- Aznar, J y Cerdá. (2014). *Aborto y salud mental de la mujer*. Acta bioethica. Recuperado de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-569X2014000200006.
- Briozzo, L. (2003). *Aborto provocado: un problema humano*. *Revista Médica del Uruguay*, 19(3), 188-200. Recuperado de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-03902003000300002&lng=es&tlng=es.
- Cabeza, M Et. Al. (2017). *Como afecta el aborto en la salud mental de la mujer*. Psiquiatria.com. Recuperado de <https://psiquiatria.com/bibliopsiquis/como-afecta-el-aborto-en-la-salud-mental-de-la-mujer>.
- Gómez, C. (1994). *Consecuencias psicopatológicas del aborto en la mujer*. Cuadernos de bioética 1994. Recuperado de <http://aebioetica.org/revistas/1994/1-2/17-18/28.pdf>.
- Miranda y Coman. (2016). *Discursos de profesionales de la salud y de mujeres sobre el aborto voluntario*. *Revista de Bioética y Derecho*. Recuperado de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872016000300004.
- Murillo, P, et. Al. (2017). *Efectos del aborto en la salud mental de la mujer*. Revista electrónica psiconex. Recuperado de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328510/20785328>.
- Orjuela, M. (2012). *Aborto voluntario y actividad laboral Reflexiones para el debate*. Revista de salud pública. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-00642012000700010.
- Ramírez, b (2007). *Opinión de mujeres con interrupción voluntaria de embarazo sobre la legalización del aborto: Cuestionario aplicado en la ciudad de Puebla, México*. *Boletín mexicano de derecho comparado*. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-86332007000300009.
- Santarelli, N. (2019). *Embarazo no deseado/aborto voluntario y salud mental de las mujeres: una problematización de discursos psi patologizantes*. Revista Electrónica de Psicología Política. Recuperado de https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/147707/CONICET_Digital_Nro.a2b65a43-03bb-4a72-b738-60accf463936_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y.

LA IA EN LA EDUCACIÓN / SARAI JARA

Cada vez se adentra más la IA en la educación, esto lo podemos ver tanto en tareas, clases, actividades, hasta se podría decir que es una herramienta para los profesores, pero ¿esto es realmente un beneficio? ¿Será que la IA nos hace dependientes?, resolveremos estas dudas con la siguiente investigación, donde el propósito será explorar las ventajas y desventajas de la IA en la educación y si esta es más conveniente en la educación, siendo esto relevante para la educación básica y superior.



Bustamante (2024) Estrategias para implementar la inteligencia artificial en el aula, IA EN LA EDUCACIÓN
Recuperado de: <https://aulasimple.ai/blog/impulsa-el-aprendizaje-con-realidad-aumentada-en-la-educacion/>

VENTAJAS DE LA IA EN LA EDUCACIÓN

Según Moreno (2019) la inteligencia artificial es fundamental en la red, incluida la educación. Se debe considerar la inteligencia artificial como una herramienta y campo de estudio en lugar de un enemigo. Esto abre nuevas posibilidades en el aprendizaje, generando nuevas preguntas e impulsando la investigación educativa. Es importante analizar detenidamente estas oportunidades para poder aprovechar al máximo el potencial de la inteligencia artificial en la educación, especialmente en el campo de las tecnologías. El crecimiento de la inteligencia artificial y el desarrollo de nuevas aplicaciones están creando un puente entre la educación y la tecnología, generando nuevos paradigmas y oportunidades de colaboración entre la inteligencia artificial y el ser humano. Con la implementación de la IA, los profesores pueden reducir sus horas de exámenes y corrección de exámenes.

El autor Salmerón et al, (2023) dice que Con la Inteligencia Artificial también se pueden elaborar contenidos educativos basados en diferentes ritmos y estilos de aprendizaje. Así, los estudiantes podrán contar con recursos educativos adaptados a la forma en la que asimilan la información, ya que se pueden ofrecer clases de materiales audiovisuales que faciliten la interiorización del conocimiento, según los diferentes sistemas de representación.

LA IA EN LA EDUCACIÓN

DESVENTAJAS DE LA IA EN LA EDUCACIÓN

Según Delgado et al, (2024) sostiene que la dependencia excesiva de la IA como herramienta educativa puede restar importancia al pensamiento crítico y a la capacidad de resolver problemas. Los estudiantes pueden llegar a depender de soluciones basadas en la IA en lugar de desarrollar sus propias capacidades analíticas, lo que podría obstaculizar su crecimiento académico y profesional a largo plazo. Dependencia de las IA: esto hace que el estudiante no logre hacer las cosas por sí solo, haciendo que las IA hagan sus trabajos y sus investigaciones. El ejemplo más claro es Chat GTP, es una IA que realiza todos los trabajos de los estudiantes, dejando la creatividad a un lado, esto se puede ver como en trabajos donde te pidan hacer un ensayo, ya que ChatGPT puede hacerlo, o también para responder preguntas a base de un texto, pues uno pone el texto, las preguntas y ChatGPT te las responde, hasta le puedes pedir que humanice las palabras.

Otro de los desafíos clave de la integración de la IA en la educación superior es la brecha de acceso y equidad. Aunque la IA puede democratizar el acceso a la educación, ya que puede ofrecer oportunidades de aprendizaje en línea a muchos estudiantes, solo quienes tienen acceso a la tecnología y recursos adecuados puedan beneficiarse de ella. Esto puede aumentar la brecha educativa entre estudiantes de diferentes regiones, niveles socioeconómicos y capacidades tecnológicas. (Vera, 2023)

REFUTACIÓN

Según lo que dice Vera, (2023) la IA no es justa para todos, ya que no todos tenemos el mismo acceso a la tecnología, pero hoy en día la mayoría de la gente tiene un teléfono el cual contiene internet y la mayoría de las escuelas hoy en día públicas o no tienen acceso a una red de Internet o un espacio de computación. Además, el uso de la IA como ChatGPT puede usarse en ciertos casos, como cuando uno tiene muchos trabajos, exámenes, etc. Puede ser una ayuda para quienes no tienen tiempo, claro, si lo usan con cierta moderación.

LA IA EN LA EDUCACIÓN

CONCLUSIÓN

En conclusión, aunque vimos distintas opiniones, al buscar ventajas y desventajas de la IA en la educación, en su mayoría fuentes sobre ventajas en la educación, eran positivas, ósea apoyando a la IA en la educación, y si comparamos argumentos, la IA da más ventajas que desventajas, entonces se puede decir que la IA es un apoyo en la educación y si bien en algunos casos puede ocasionar dependencia, esta dependerá de cada usuario.

BIBLIOGRAFÍA

Delgado et al, (2024) Aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en Educación: Los beneficios y limitaciones de la IA percibidos por el profesorado de educación primaria, educación secundaria y educación superior. Universidad del País Vasco, Recuperado de:
<https://revistas.um.es/reifop/article/view/577211>

Moreno (2019) La llegada de la inteligencia artificial a la educación, Universidad Tecnológica de Pereira Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7242777>

Salmerón el al, (2023) El futuro de la Inteligencia Artificial para la educación en las instituciones de Educación Superior, Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442023000400027&script=sci_arttext&tlng=pt

Vera, (2023) Integración de la Inteligencia Artificial en la Educación superior: Desafíos y oportunidades, Universidad del País Vasco, Recuperado de:
<https://www.revistatransformar.cl/index.php/transformar/article/view/84>

¿LOS INFLUENCERS AFECTAN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR?

JOSEFA HENRÍQUEZ

No es una mentira que las redes sociales conforme pasa el tiempo son más importantes para las personas. La gente pasa parte del día comunicándose, comprando, compartiendo experiencias, leyendo noticias, informándose, etc. El propósito de este ensayo es analizar cómo los influencers afectan el comportamiento del consumidor, examinando sus ventajas y desventajas, también el mecanismo detrás de su influencia.

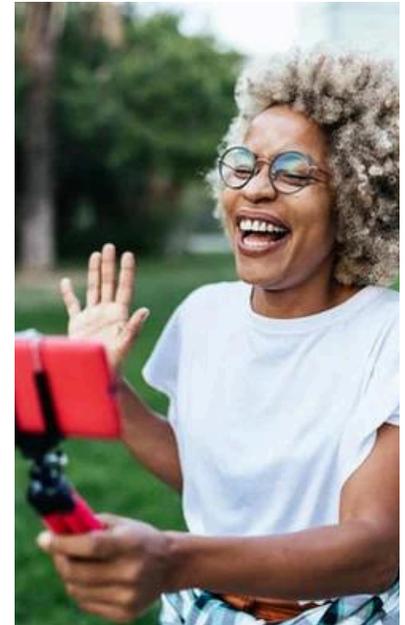
Los influencers tienen un rol bastante importante en este tema, ya que ellos son considerados “líderes de opinión”. Las opiniones o perspectivas que tengan sobre un producto o servicio pueden influir en la idea preestablecida que sus seguidores posiblemente ya tenían, por el hecho de que interactúan con sus seguidores y consiguen que sus mensajes tengan un alcance impresionante.

Según la Real Academia Española (2018) las redes sociales se definen como plataformas digitales de comunicación global que ponen en contacto a gran número de usuarios. Sin embargo, Radcliff-Brown y Barnes (2012) la describen como una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común.

VENTAJAS

La influencia de las redes sociales en el comportamiento del consumidor es un área compleja que requiere un examen detallado. Existen variables como la edad, la cultura, la economía y la individualidad de cada consumidor, que pueden moderar esta influencia. Vela Mogrovejo y Sardón Andía (2020) encontraron que el marketing de influencers en redes sociales puede tener un impacto importante en las decisiones de compra de los consumidores. Este resultado es coherente con el hallazgo de Salomón Azar (2021), quien también destacó el papel de los influencers de Instagram en las decisiones de compra.

Las redes sociales, al facilitar la comunicación entre individuos, brindan a las empresas la oportunidad de alcanzar a un mayor número de consumidores potenciales. Con su creciente popularidad, estas plataformas son ahora utilizadas por marcas y organizaciones para mantener una conexión directa con sus clientes. Además, lo aprovechan como una herramienta de promoción y marketing digital de bajo costo.



Forsey (2022) 130 influencers de Instagram que debes conocer en 2022. Recuperado de: <https://blog.hubspot.com/marketing/instagram-influencers> Mujer bloggers.

¿LOS INFLUENCERS AFECTAN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR?

Dado que el Marketing con influencers es hoy una herramienta clave al momento de posicionar un producto o servicio, Nocito, De Moya, Gutiérrez y Rothe (2017) consideran que su gran ventaja es que se hace una recomendación “de boca a boca”, considerada el método más efectivo para generar ventas y duplicar las ganancias.

Como dice Isabel Romero (2016) en El Economista, “Realizar campañas con una persona influyente puede servir para destacar sobre la competencia”. No se trata de una estrategia más para las marcas, se trata una de las más eficaces hoy en día. Según un estudio publicado recientemente por Nielsen (2015) “el 83% de los consumidores confía en las opiniones de familiares y amigos, el 66% afirma confiar en las opiniones de los usuarios online”. Por lo tanto, este porcentaje de confianza tan alto que se tiene en los usuarios online, las marcas saben cómo aprovecharlo, y, es más, lo hacen.

Las marcas de nutrición han descubierto la vía perfecta para llegar a su audiencia, enseñando el producto mediante diferentes cuentas en las redes sociales y llegando de forma continua y repetitiva al consumidor, haciendo que sea “uno más” y tenga la suficiente credibilidad gracias al influencer que lo muestra (Bellido, S. 2018).

Los emprendedores consideran que la publicidad por redes sociales tiene ventajas como el bajo costo, el gran alcance y la inmediatez, también la posibilidad de un mayor control de las estadísticas sobre tus publicaciones y tu audiencia; consideraron a Instagram como la red social más completa y la que ofrece mejor interacción con sus seguidores teniendo una gran influencia en los consumidores y sus decisiones.

DESVENTAJAS

El incremento del deseo de las nuevas generaciones por conseguir el título de influencers y convertirlo en su profesión, ha desarrollado un número significativamente alto de “influencers” y usuarios falsos a través de bots. De esta forma, cualquier persona puede hacerse pasar por un influencer consiguiendo seguidores, me gusta, comentarios, etc. A través de páginas que ofertan estos servicios a cambio de una prestación económica. (Romera, 2022)

¿LOS INFLUENCERS AFECTAN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR?

El panorama actual sobre los canales de comunicación masiva y tradicional, como; la televisión, la radio y los medios impresos, ya no son las fuentes de información dominantes para los consumidores. Esto ha llevado que los consumidores ya no prestan atención a la publicidad tradicional (Caster, 2016), y utilizan cada vez más las redes sociales para recopilar información sobre la cual basan sus decisiones (Casaló et al., 2018) Así, las empresas reconocen en las redes sociales un recurso estratégico para publicitar sus marcas y construir relaciones sólidas con los usuarios.

A medida que los medios digitales y sociales continúan creciendo en términos de uso, influencia y gastos de publicidad, la industria publicitaria continúa explorando y desarrollando estrategias innovadoras para llegar a sus mercados objetivos. (Childers et al., 2018). Una de estas estrategias innovadoras es el marketing de influencer.

Obtener noticias a través de redes sociales presenta varias desventajas significativas. Primero, la desinformación puede difundirse fácilmente debido a la falta de verificación rigurosa. Además, las noticias suelen presentarse de manera superficial, sin el contexto necesario para una comprensión completa. Los algoritmos también pueden limitar la exposición a perspectivas diversas, creando burbujas informativas. La influencia comercial puede sesgar el contenido, priorizando la rentabilidad sobre la objetividad. Finalmente, el exceso de información y las preocupaciones sobre la privacidad añaden más desafíos al consumir noticias en estas plataformas.

Peter (2006) en su libro "Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing", El comportamiento del consumidor, como señala, incluye los pensamientos y emociones que las personas experimentan, así como las acciones que llevan a cabo durante el proceso de consumo. Esto sugiere que los sentimientos, pensamientos y comportamientos de los consumidores están en constante evolución debido a los cambios en su entorno. Por esta razón, las empresas deben ajustar regularmente sus estrategias de marketing para mantenerse alineadas con estas variaciones.

Aunque estas plataformas ofrecen oportunidades valiosas para las empresas, también plantean desafíos significativos, como la protección de la privacidad del consumidor y la prevención de la desinformación. Además, algunos estudios han señalado implicaciones preocupantes para la salud mental de los usuarios, incluyendo patologías como la adicción a "likes" y la dependencia de la aprobación social (Coral et al. 2023).

¿LOS INFLUENCERS AFECTAN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR?

REFUTACIÓN

Por otro lado, el marketing de influencers y el uso de redes sociales presentan desafíos, estos no anulan sus beneficios. Aun cuando hay un aumento de usuarios falsos y bots, muchos influencers auténticos ofrecen valor real y ayudan a las marcas a conectar con los consumidores genuinamente.

Pese a que los medios tradicionales han perdido algo de influencia, aún son relevantes y efectivos para ciertos públicos y campañas amplias. La preocupación por la desinformación en redes sociales es válida, pero las plataformas siempre están trabajando para mejorar la verificación de datos y el contexto de la información. Además, la responsabilidad también recae en los consumidores para diferenciar y filtrar la información de manera efectiva.

En cuanto a la salud mental, es cierto que el uso excesivo de redes sociales puede tener efectos negativos, pero también puede ofrecer apoyo y comunidad.

Finalmente, ya que el comportamiento del consumidor cambia continuamente, esto brinda oportunidades para que las empresas adapten sus estrategias de manera efectiva. La clave está en mantenerse flexible y en sintonía con estas evoluciones para resolver los desafíos y aprovechar las oportunidades que surgen.

En conclusión, los influencers tienen un impacto notable en el comportamiento de los consumidores en la era digital. Su habilidad para influir en las decisiones de compra se basa en su autenticidad percibida, la conexión personal que establecen y el uso efectivo de las redes sociales para compartir recomendaciones. Este fenómeno es evidente en múltiples industrias, marcando un cambio en la forma tradicional de hacer marketing. No obstante, es importante que los consumidores mantengan un enfoque crítico hacia las sugerencias de los influencers, ya que la influencia no siempre implica autenticidad o calidad. A su vez, las marcas y los anunciantes deben ser conscientes de la responsabilidad ética al colaborar con estos líderes digitales, asegurando que la promoción y el bienestar del consumidor estén alineados de manera transparente. En definitiva, la interacción entre influencers y consumidores está transformando el panorama del marketing, lo que exige que todos los involucrados actúen con cuidado y responsabilidad en este nuevo entorno.

¿LOS INFLUENCERS AFECTAN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bellido, S, (2018). *EL MARKETING DE INFLUENCERS*. Universidad de Gerona GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, Recuperado de:
https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/15974/BellidoTurroSara_Treball.pdfsequence=1&isAllowed=y

Coral et al. (2023). *Impacto de las redes sociales en el comportamiento del consumidor*. Recuperado de: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3461/7728>

Fonseca y Allca, (2019). *Los influencers en las decisiones de consumo de los jóvenes millennials*. Universidad peruana unión facultad de ciencias humanas y educación Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Recuperado de:
<https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/680b5ac3-c95b-4d35-876f-176dc2fb7f8a/content>

Guiñez et al. (2020). *La transparencia publicitaria en los influencers de las redes sociales*. Recuperado de: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S1390-86182020000200265&script=sci_arttext

Romera, H. (2022). *La comunicación promocional en las empresas: de la publicidad a los influencers. Análisis de los efectos en el comportamiento del consumidor*. FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y DEL TRABAJO DE SORIA, Recuperado de:
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54013/TFG-O-2087.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salomón y Romero, (2019). *"Influencers y nuevos medios"*. Univeridad siglo 21, Recuperado de:
<https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/19497/TFG-%20Leyla%20S.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ESTÁNDARES DE BELLEZA: HERRAMIENTAS DE CONTROL Y OPORTUNIDADES DE EMPODERAMIENTO / FRANCO VALENZUELA

Desde hace mucho tiempo, la sociedad ha definido qué se considera “bello” en las mujeres. Estas ideas de belleza no son solo cuestiones de gusto personal, sino que están moldeadas por factores culturales, económicos y sociales que imponen un ideal difícil de alcanzar. Este ensayo explora cómo los estándares de belleza perpetúan la sexualización de los cuerpos femeninos, reforzando la cosificación de las mujeres y limitando su valor a su apariencia. A pesar de algunos argumentos en contra, se sostiene que estos ideales son perjudiciales y deben ser cuestionados.

EL ROL DE LOS MEDIOS Y LA PUBLICIDAD EN LA IMPOSICIÓN DE ESTÁNDARES DE BELLEZA

Los medios de comunicación son una de las principales maneras a ejecutar para la difusión de los estándares de belleza. Programas de televisión, redes sociales, películas y publicidad constantemente muestran un tipo de mujer que responde a un ideal estético muy específico: delgada, joven, con piel clara y facciones delicadas. Un análisis revela que estos cánones de belleza han sido establecidos a lo largo del tiempo y reflejan una cultura que rinde culto a la apariencia física, perpetuando desigualdades y roles de género (Géneros, 2022). La publicidad, en particular, presenta cuerpos femeninos como objetos de deseo, reforzando la visión de que las mujeres son principalmente cuerpos para ser admirados y consumidos. Esta cosificación impacta cómo las mujeres se perciben a sí mismas y cómo son tratadas por otros.

LA MERCANTILIZACIÓN DEL CUERPO FEMENINO Y LA INDUSTRIA DE LA BELLEZA

La relación entre los estándares de belleza y la sexualización de las mujeres no solo es cultural, sino también económica. La industria de la moda y la belleza ha construido un mercado multimillonario basado en la creación y el mantenimiento de estos ideales. Productos para adelgazar, tratamientos antienvjecimiento, maquillaje y cirugías estéticas son ejemplos de cómo se promueve la idea de que las mujeres necesitan modificar su cuerpo para ser valoradas. Este ciclo de consumo está alimentado por la inseguridad. La "violencia estética" – la presión por cumplir con ciertos estándares de belleza– se convierte en una forma de opresión que impacta la salud mental de las mujeres, generando ansiedad, depresión y trastornos alimentarios (Rodríguez, 2016).

ESTÁNDARES DE BELLEZA: HERRAMIENTAS DE CONTROL Y OPORTUNIDADES DE EMPODERAMIENTO

DIVERSIDAD DE MARCOS INTERPRETATIVOS

Algunos estudios sugieren que la diversidad en la representación de la belleza puede abrir espacios para que las mujeres se empoderen y redefinan su identidad. Por ejemplo, se argumenta que las mujeres pueden generar "nuevos" marcos interpretativos que trascienden los cánones tradicionales de belleza, permitiendo una mayor inclusión de diferentes tipos de cuerpos y estilos (Cuerpos, mujeres y narrativas, 2021).

Sin embargo, esta diversidad a menudo se presenta de manera superficial y no desafía las estructuras subyacentes que conllevan la cosificación.



Mart production (2021) mujer flores textura. Pexels. Recuperado de: <https://blog.hubspot.com/marketing/instagram-influencers> Mujer bloggers.

ESTÁNDARES DE BELLEZA COMO EMPODERAMIENTO

Algunos sostienen que la búsqueda de la belleza puede ser vista como una forma de empoderamiento, donde las mujeres utilizan la estética como una herramienta para expresar su identidad y deseos. (Cuerpos, mujeres y narrativas, 2021).

Ciertas corrientes feministas sugieren que los estándares de belleza pueden ser resignificados y usados como una forma de empoderamiento. La clave está en la capacidad de cada mujer para decidir cómo quiere presentarse y qué aspectos de su identidad desea resaltar. (Cuerpos, mujeres y narrativas, 2021).

No obstante, esta postura enfrenta críticas, ya que la influencia cultural de la cosificación sigue presente, limitando las posibilidades de una verdadera resignificación, ignorando el contexto social que impone estas expectativas, y puede llevar a la cosificación en lugar de su erradicación. (Pérez Parejo, 2009).

En resumen, los estándares de belleza, tal como se imponen hoy en día, perpetúan la sexualización de los cuerpos femeninos al priorizar la apariencia sobre otros aspectos de la identidad de las mujeres. Aunque existen argumentos que proponen que la diversidad y la resignificación pueden ofrecer oportunidades de empoderamiento, la realidad es que estos ideales siguen siendo herramientas de control y opresión que reducen a las mujeres a su valor estético. Para desafiar esta situación, no basta con promover la diversidad; es necesario cuestionar las estructuras que siguen viendo el cuerpo femenino como un objeto de deseo y una mercancía.

ESTÁNDARES DE BELLEZA: HERRAMIENTAS DE CONTROL Y OPORTUNIDADES DE EMPODERAMIENTO

BIBLIOGRAFÍA

Géneros. (2022). Estereotipos de belleza: un análisis desde la perspectiva de género. Recuperado de <https://revistasacademicas.uco.mx/index.php/generos/article/view/474>

Gonzalez, A. Enguix, B. (2021). Cuerpos, mujeres y narrativas: Imaginando corporalidades y géneros. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/537/53755753003/html/>

Pérez Parejo, R. (2009). El canon de belleza a través de la Historia. Biblioteca Virtual Universal. Recuperado de <https://biblioteca.org.ar/libros/150934.pdf>

Rodríguez, M. S. (2016). Belleza, poder y representación del género. Un estudio etnográfico de las prácticas de belleza en centros de peluquería y estética. Recuperado de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/43281/TFM%20M.Sherezade%20Rodr%EDguez1.pdf?sequence=1>